



Que se passe-t-il au salon Rendez-vous en France à Rouen ?

VIDÉOS/PHOTOS

FAITS DIVERS

SPORTS

LO

Céline Bruet | Publié 28/03/2017 22:26 | Mise à jour 28/03/2017 22:26



Comme Delphine Questel et Fanny Lecomte de l'hôtel Best Western, les professionnels rouennais sont là pour attirer les tour-opérateurs (photo S. Péron)

Tourisme. Le salon Rendez-vous en France se tient jusqu'à ce soir au parc-expo. Sur le stand Normandie, les Rouennais convoitent les tour-opérateurs.

Les choses sérieuses commencent pour les professionnels du tourisme. Après les visites de la ville et de la Normandie la semaine dernière, le spectacle en plein air et le repas de fête lundi soir, les voyageurs ont gagné le parc des expositions, hier. Deux jours pour faire des affaires, signer des contrats, approcher les hôtels, et établir les prochains circuits qui figureront dans leurs catalogues de vacances.

Les Rouennais présents sur le stand Normandie - chaque région en possède un - ont affûté leur stylo. Les rendez-vous ont été pris longtemps à l'avance, reste à convaincre les tour-opérateurs que la capitale normande est une destination à ne rater sous aucun prétexte ! Et chacun a préparé son argumentaire. Dans le coin des musées de la Métropole (RMM), ce qui est mis en

avant, c'est le futur quartier des musées. « *Nous leur montrons qu'il y a cinq musées dans un périmètre restreint, à moins de 5 minutes à pied les uns des autres* », développe Samantha Garcia, chargé de communication à la RMM.



Duchamp en 2018, Whistler en 2019

FAITS DIVERS

SPORTS

LOI

L'équipe a ciblé des tour-opérateurs qui proposent des séjours culturels : des Allemands, des Japonais, des Néerlandais... Alors que le cycle Picasso débute seulement samedi, la RMM est déjà en train de promouvoir les événements des deux prochaines années : le Temps des collections 2017-2018 en partenariat avec le musée d'Orsay ou celui de 2018-2019 consacré à la mode et au textile, l'hommage à Marcel-Duchamp à l'été 2018, et l'exposition consacrée au peintre Whistler en 2019. « *Eh oui, les tour-opérateurs sont déjà en train de travailler sur 2019 !* »

À la table voisine, Delphine Questel et Fanny Lecomte, la directrice de l'hôtel littéraire Flaubert Best Western et son adjointe, sont des habituées du salon Rendez-vous en France. « *Nous y participons tous les ans, et tous les ans les retombées sont positives.* »

Comme cette année, elles jouent à domicile, les deux professionnelles espèrent susciter encore plus de réservations. « *Déjà, on n'a pas à expliquer où se situe Rouen. Ils ont visité la ville, ils voient à quoi elle ressemble !* » Sur les deux jours, le duo va enchaîner une quarantaine de rendez-vous, avec des Italiens, des Belges, des Litvaniens, des Russes... « *Les discussions sont très concrètes. Ils veulent savoir les tarifs, à quoi ressemblent les chambres, quelles sont nos prestations...* »

Sur le stand Normandie, plusieurs hôtels et établissements culturels sont représentés. Plus insolite, l'Alliance française y tient aussi pignon. « *On vend nos séjours linguistiques, explique Sullivan Benetier, directeur de l'antenne rouennaise. Les tour-opérateurs nous envoient du monde. Car les Français nous connaissent peu, mais les étrangers, eux, savent très bien ce que fait l'Alliance française.* » Ainsi, chaque année, entre 800 et 1 000 étudiants internationaux sont accueillis par ce biais à Rouen. Autant de jeunes qui, sur place, visitent la région... et font vivre le tourisme toute l'année.

0 commentaires

Trier par **Les plus récents**



Ajouter un commentaire...

[Facebook Comments Plugin](#)

Aussi dans l'actualité