



SOCIÉTÉ
DES HÔTELS
LITTÉRAIRES

Des chambres avec livres

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE)

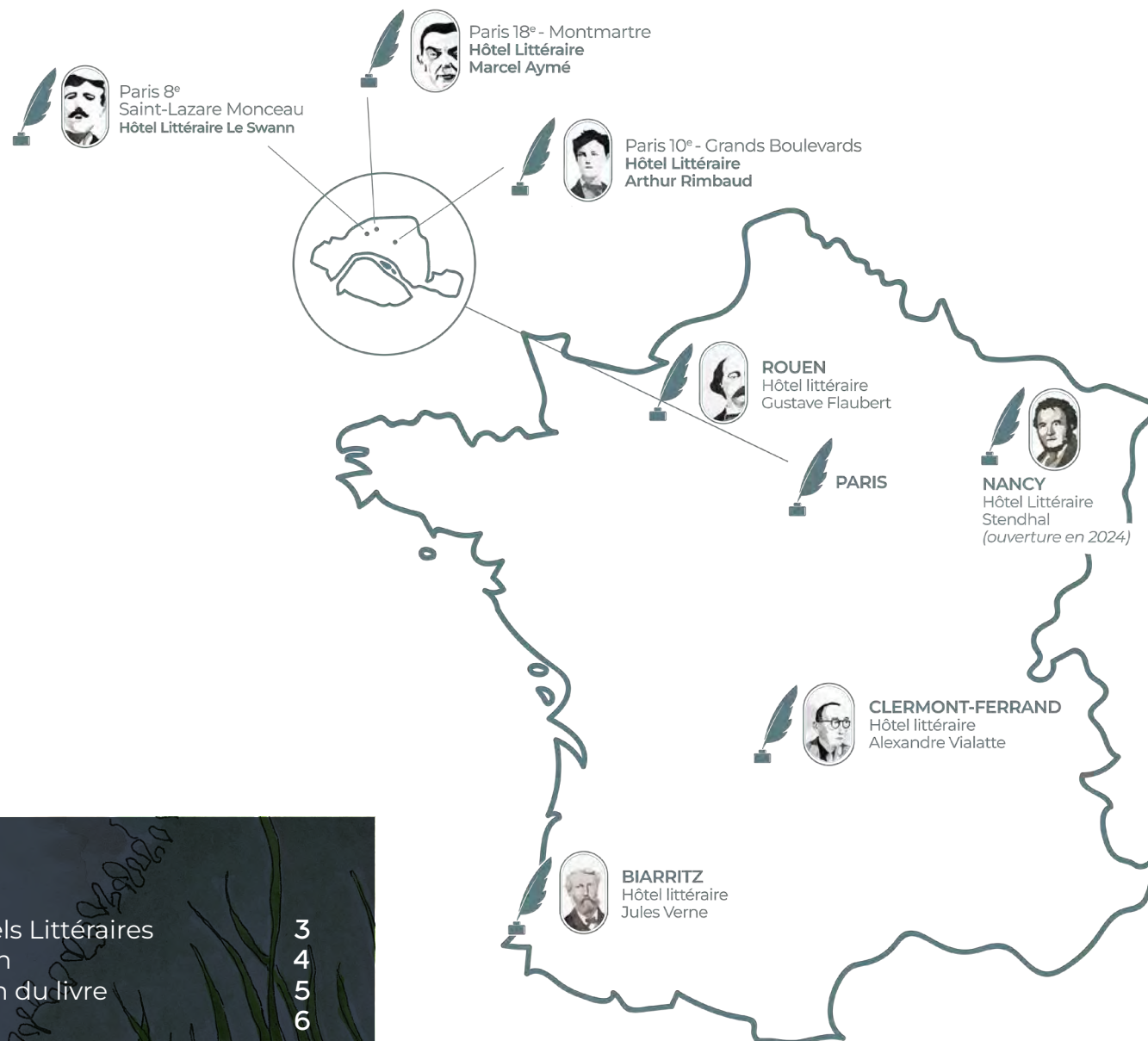
Des adresses 4 étoiles dédiées aux amoureux des livres...

www.hotelslitteraires.fr



SOMMAIRE

La Société des Hôtels Littéraires	3
Entreprise à mission	4
Défense et diffusion du livre	5
Tourisme durable	6
Engagement sociétal	11
Informations et contacts	12





Jacques Letertre



Alban Letertre



LA SOCIÉTÉ DES HÔTELS LITTÉRAIRES JACQUES ET ALBAN LETERTRE

“

J'ai créé la Société des Hôtels Littéraires pour partager l'amour des livres avec ces milliers de visiteurs que je ne connais pas, mais qui, je le sais, sont heureux de retrouver un auteur ou un livre au hasard d'un voyage à Paris, à Rouen, à Clermont-Ferrand, à Biarritz et à Nancy.

”

Jacques Letertre,

Président de la Société des Hôtels Littéraires

À l'origine du concept inédit des Hôtels Littéraires se trouve le collectionneur et bibliophile Jacques Letertre. En consacrant chacun de ses hôtels à ses écrivains préférés, cet amoureux des livres désire faire partager sa passion à tous les visiteurs.

Son fils Alban a rejoint l'entreprise en 2017, en tant que directeur financier puis directeur général et s'occupe de structurer l'ensemble des opérations, donnant un souffle moderne et dynamique à ce groupe familial.

Chaque hôtel est une invitation au voyage et à la culture dans l'univers d'un auteur aimé pour (re)trouver le plaisir de la lecture au cours d'un séjour à Paris, Rouen, Clermont-Ferrand, Biarritz et Nancy.

L'aventure a commencé en 2013 avec l'inauguration de l'Hôtel Littéraire Le Swann consacré à Marcel Proust dans le quartier Saint-Lazare Monceau (Paris 8e). La réussite est immédiate et les projets se succèdent avec les Hôtels Littéraires Gustave Flaubert à Rouen, Alexandre Vialatte à Clermont-Ferrand, Marcel Aymé à Montmartre (Paris 18e) et Arthur Rimbaud dans le quartier des Grands Boulevards (Paris 10e). En septembre 2021, le sixième Hôtel Littéraire de la collection, entièrement consacré à Jules Verne, est inauguré à Biarritz et un nouvel Hôtel Littéraire dédié à Stendhal ouvrira ses portes à Nancy au printemps 2024.



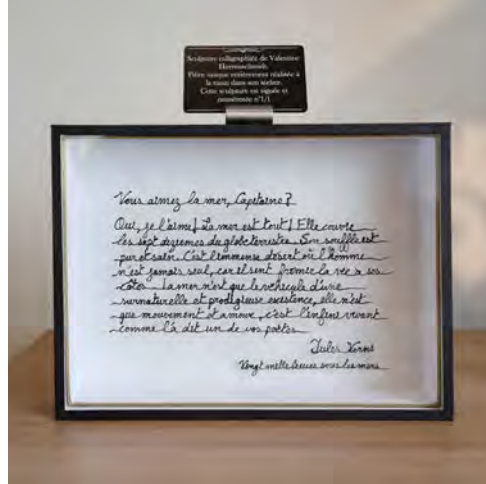
Entreprise à mission

ENTREPRISE À MISSION

La Société des Hôtels Littéraires s'est assigné la mission novatrice de **rendre la littérature française plus accessible**, en faisant du séjour hôtelier un voyage littéraire et artistique chez un auteur.

Forte de sa conviction que **la culture est la clef de voûte du développement durable**, ainsi que l'Unesco l'a inscrit dans son Programme 2030, l'entreprise a décidé de répondre aux enjeux sociétaux actuels en mettant ses ressources au service d'un objectif culturel qui est sa raison d'être.

Chaque Hôtel Littéraire propose une **mise en scène sensorielle de la vie et de l'œuvre d'un grand écrivain** dans son aménagement et sa décoration, avec la présence de bibliothèques multilingues, de manuscrits et d'objets d'art mis en scène



dans des espaces d'exposition, des chambres personnalisées autour d'un personnage ou d'un livre, la réalisation d'écrits pédagogiques, la défense des métiers du livre, l'organisation d'événements culturels variés et des partenariats nombreux avec le monde du livre et de la culture.

Les Hôtels Littéraires se font **mécènes et deviennent des acteurs culturels incontournables** dans leur ville ou dans leur quartier en proposant un accès libre et gratuit à leurs espaces de recherche et de lecture, à leurs collections et à des événements publics.





LIVRES AUDIO ET DOUCHES SONORES

La lecture accessible à tous !

Les Hôtels Littéraires ont mis en place un partenariat avec les Éditions Thélème, qui proposent d'écouter des textes classiques lus par de grands acteurs, dont l'intégralité de *La recherche du temps perdu* de Marcel Proust, les romans de Gustave Flaubert et de Jules Verne, et les poèmes d'Arthur Rimbaud.

Des extraits sont diffusés gratuitement dans l'hôtel grâce à des « douches sonores », installées devant les plans historiques de la ville, comme à l'Hôtel Littéraire Le Swann et à l'Hôtel Littéraire Gustave Flaubert. Les coffrets sont disponibles en vente dans les coins boutique, sous forme de CD et à télécharger, pour rendre la lecture accessible aux personnes atteintes d'un handicap visuel.



La douche sonore de l'Hôtel Littéraire Le Swann.



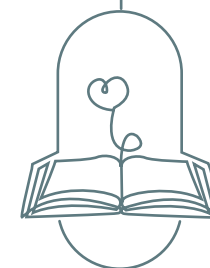
LIVRES D'OCCASION

Des livres d'occasions remplissent les bibliothèques des hôtels, provenant d'entreprises engagées et d'associations comme Recyclivre, Gibert, Emmaüs et Livre en Poche.

Dans un contexte de surproduction de livres, on estime qu'en France chaque année un quart de la production est pilonnée et pourtant le livre n'a pas de date de péremption. Dans une logique d'économie circulaire, My Fair Book est un site de vente en ligne qui prolonge la vie des livres en leur offrant une nouvelle vitrine au nom de la bibliodiversité.

Chaque livre est lu, finement sélectionné par un comité de lecture, classé par thématique afin de guider au mieux le lecteur dans ses choix. Finalement, My Fair Book c'est l'accès à une table de librairie en ligne avec prescriptions et conseils personnalisés, une solution pour lutter contre le gaspillage et offrir une deuxième vitrine à des pépites parfois passées trop vite en librairie.

www.myfairbook.com



PARTENARIATS AVEC LE MONDE DU LIVRE

Chaque Hôtel Littéraire noue un partenariat durable avec une **librairie** voisine, qui fournit ses bibliothèques en nouveautés et s'associe aux soirées de lancement et de signatures organisées au sein de l'établissement. Des **maisons d'éditions** nous sollicitent régulièrement pour des événements, des éditions spéciales de titres ou des publications d'inédits. Les Hôtels Littéraires participent aux différents **salons et festivals** autour du livre organisés en France. Des **associations** d'amis d'écrivains et de bibliothèques, de promotion des arts de la reliure et de la typographie, organisent leurs assemblées dans nos espaces. La Société des Hôtels Littéraires organise des **Prix littéraires**, tels que le Prix Céleste Albaret et le Prix Alexandre Vialatte, reçoit et assure la dotation de nombreux autres.



TOURISME DURABLE

La Société des Hôtels Littéraires (SHL) s'inscrit parmi les pionniers de la transition énergétique et écologique dans le milieu touristique.

Sous l'impulsion d'Alban Letertre, directeur général, la SHL a rejoint la **communauté Coq vert** de la BPI en tant que membre éclaireur afin d'aider à leur tour les entreprises soucieuses de participer à cette indispensable évolution du secteur hôtelier.

Cette communauté est née d'un partenariat entre l'ADEME (Agence de la transition écologique) et le ministère de la Transition Écologique. Elle propose à ses membres un ensemble d'outils concrets pour favoriser les échanges de bonnes pratiques, mettre en valeur les initiatives de chacun et accélérer plus globalement leur transition environnementale et énergétique.

Tous les Hôtels Littéraires ont reçu le **label international Clef verte**, le 1er label de tourisme durable pour les hébergements touristiques et les restaurants. Concrètement, cela va se traduire par l'implication de leurs équipes et de leur clientèle dans la démarche écologique à travers la gestion de l'énergie, de l'eau ou des déchets.

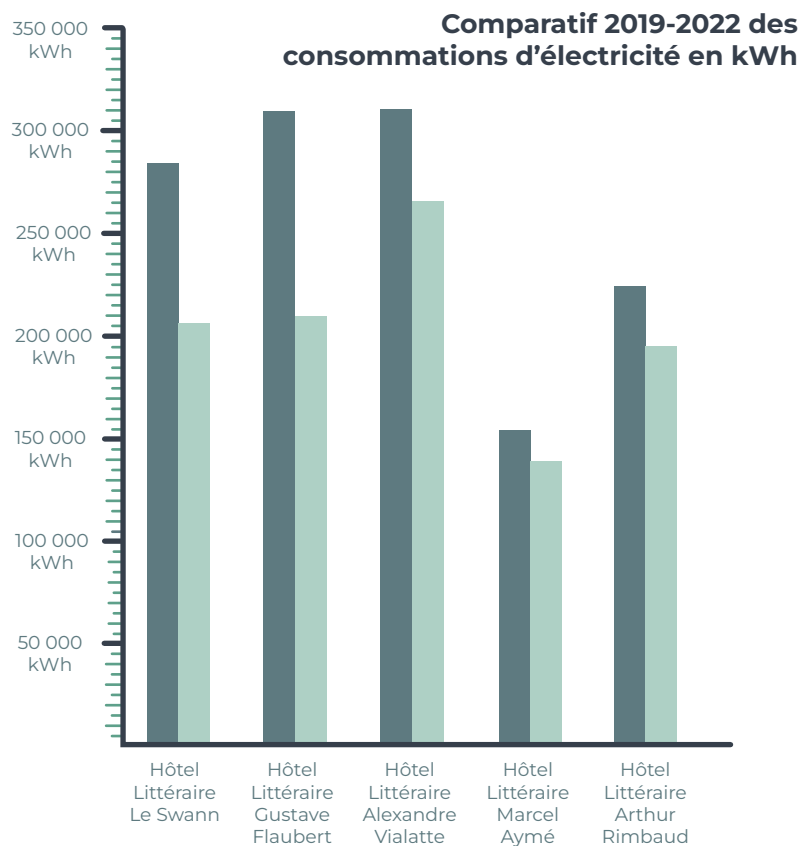
DES GESTES CONCRETS AU QUOTIDIEN :



ÉCONOMIES D'ÉNERGIE ET D'EAU

Le Diag Eco-Flux est un accompagnement personnalisé pour réaliser rapidement des économies durables, en réduisant les consommations d'énergie, de matières, d'eau et de production de déchets. Grâce à ces diagnostics éco-flux, il est possible d'organiser le suivi des consommations et de limiter les pertes des ressources.

Des gestes simples et efficaces ont été adoptés, comme la mise en place de sous-compteurs d'eau et de mitigeurs. Dans la catégorie électricité et gaz, 100% des éclairages fonctionnent par ampoules LED et un système de gestion centralisée permet de piloter à distance la température grâce à des climatisations réversibles performantes. Les fenêtres sont en double vitrage pour limiter les déperditions de chaleur et d'importants travaux d'isolation ont été entrepris. Tous les Hôtels Littéraires sont équipés de détecteurs de mouvements pour réguler les éclairages.



2019

2022



PRODUITS DURABLES ET TRI DES DÉCHETS

Pour réduire l'usage du plastique, les contenants sont en verre et les sacs à linge en papier kraft. Le tri des déchets et la collecte des biodéchets ont nécessité la mise en place de partenariats avec des associations locales comme TerraLeo à Rouen et à Clermont-Ferrand. À Biarritz, les biodéchets sont compostés à l'hôtel et le compost sert ensuite à faire pousser les plantes aromatiques destinées au bar à sommeil. L'association Tree6Clopes collecte à vélo les mégots de cigarettes et les dépolluent. Tous les Hôtels Littéraires sont désormais équipés de fontaines à eau Exquado et disposent de bouteilles en verre qui sont nettoyées et réutilisées.



POLITIQUE DES ACHATS RESPONSABLES

Une charte des achats responsables permet de choisir parmi les fournisseurs pour garder une ligne directrice à suivre dans les produits consommables, d'entretien, ou de matériel.



PRODUITS ÉCO LABELLISÉS

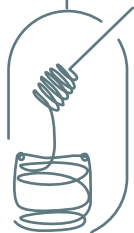
Pour prendre soin des clients tout en respectant l'environnement, les produits d'entretien sont éco labellisés. Des aspirateurs à vapeur très économes en eau qui ne nécessitent aucun produit supplémentaire sont utilisés par les équipes qui emploient au maximum des méthodes naturelles pour le nettoyage - vinaigre blanc et bicarbonate de soude.



TRANSPORTS

Les hôtels s'engagent pour les moyens de transports alternatifs. L'Hôtel Littéraire Gustave Flaubert à Rouen a fait l'acquisition d'un véhicule électrique et d'une borne de recharge.

Cet hôtel a aussi reçu le label ACCUEIL VELO, tout comme l'Hôtel Littéraire Jules Verne à Biarritz, qui engage les professionnels à proposer un accueil et des services adaptés aux touristes à vélo, grâce à des partenariats tissés localement avec des loueurs de vélos électriques.



PRODUITS LOCAUX

Pour les petits déjeuners et les goûters, les hôtels privilégient le circuit court en travaillant avec des producteurs régionaux et en proposant de nombreuses recettes faites maison, réalisées à l'aide de produits locaux. Les emballages individuels au petit déjeuner sont limités au maximum.

Le miel de l'Hôtel Littéraire
Alexandre Vialatte



À Clermont-Ferrand, l'Hôtel Littéraire Alexandre Vialatte propose un miel de la miellerie « La Ruche des Volcans », « Les œufs de Léa » venus de Vitrac, une pâte à tartiner de « L'artisan Tartineur » à Civenas dans la Loire, des yaourts faits maison ou de « la Ferme de la Batisse » à Vitrac.

Pour les événements, « Chez Epicure », livre des repas en bocaux zéro déchet. Le pain est livré quotidiennement par Le Fournil de Jean, un artisan boulanger Clermontois.

Le cidre normand de
l'Hôtel Littéraire
Gustave Flaubert



À la carte du bar de l'Hôtel Littéraire Gustave Flaubert, les boissons proviennent d'entreprises locales normandes : Jus « Les coqs toqués », bière La MIN bio, citronnades Mimouna, cidre Bovary de Bertrand Asselin, Calvados / pommeau du Château du Breuil, Bénédictine de Fécamp, Vodka et Gin de la Distillerie de la Seine, etc.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération

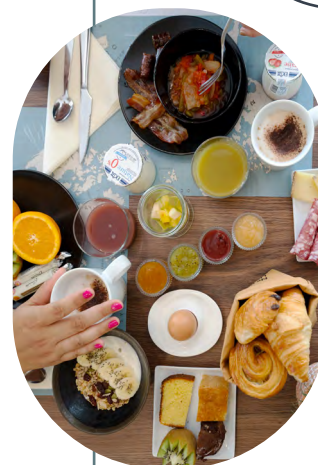
Même à Paris, c'est possible !

L'Hôtel Littéraire Marcel Aymé à Montmartre a choisi le café NIBI, qui propose des cafés torréfiés localement et livrés à vélo. Les équipes vous accueillent avec les délicieuses gourmandises « Les Chouquettes de Chouchou » fabriquées à Paris.

Dans les Hôtels Littéraires le Swann et Arthur Rimbaud, dégustez le café Terramoka éthique et responsable en capsules biodégradables et les madeleines MADO, ou encore les confitures artisanales JAMET'S.



Les Chouquettes
de Chouchou



Nous sélectionnons un maximum de produits certifiés BIO et de fromages AOC.

Pour les personnes qui seraient intolérantes ou sujettes à des régimes spéciaux, des alternatives sans gluten, sans lactose, et des produits végétaliens sont mis à disposition.



*l'hôtel à insectes
du Jules Verne*



PARRAINAGE DE RUCHES

Grâce à l'association « Un toit pour les abeilles », nous protégeons les abeilles tout en récoltant une centaine de pots de miel par an. Ils sont proposés au petit déjeuner et offerts à nos clients habitués avec des plantes mellifères. Certains hôtels se sont même lancés dans l'installation d'hôtels à insectes et dans l'organisation d'ateliers de jardinage.



GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Le gaspillage alimentaire est un sujet qui nous tient à cœur. C'est pourquoi nous avons rejoint le mouvement Too Good To Go ! une application qui permet de proposer les invendus à un tarif très attractif et de limiter ainsi les pertes alimentaires. En moyenne, ce sont deux paniers journaliers qui sont ainsi sauvés avec des produits du petit déjeuner. Pour aller plus loin, nous demandons aux clients leur choix pour le petit déjeuner du lendemain, afin de prévoir des quantités adéquates sur nos buffets.



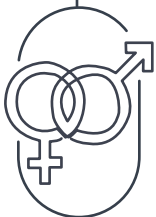
FORMATION DES ÉQUIPES ET COMMUNICATION CLIENTS

Une communication constante avec les équipes et les clients sur l'importance des écogestes permet d'avancer ensemble vers un Tourisme durable !

Les équipes des hôtels reçoivent chaque année une formation pour les sensibiliser aux objectifs environnementaux, faire un bilan des actions effectuées, réévaluer les enjeux et mettre en place une feuille de route. Un bilan des émissions de gaz à effet de serre (Bilan Carbone) est émis tous les ans pour chaque hôtel, suivi de la création d'une revue Carbone pour suivre ses objectifs chaque année. Un affichage environnemental indique les ressources nécessaires - représentant l'équivalent en CO₂, quantité d'eau et d'énergie, ainsi que le pourcentage de produits biologiques -, pour une nuitée et un petit déjeuner à l'hôtel.







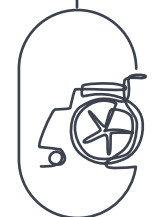
PARITÉ

- 5 des directrices des Hôtels Littéraires sont des femmes, pour 1 homme ; et la proportion des femmes parmi les adjoints est de 50%
- Au siège, les femmes sont représentées à 60%



FORMATION

- 100% des membres de nos équipes reçoivent une formation par an pour améliorer leurs performances dans leur métier, s'y sentir mieux et développer leurs compétences.



HANDICAP

- Nous cherchons activement à compléter les équipes des hôtels par des personnes en situation de handicap
- Partenariats locaux avec des ESAT (Établissements et Services d'Aide par le Travail)



ASSOCIATIONS

- Les Hôtels Littéraires soutiennent des associations ou des initiatives humanitaires, telles qu'Octobre rose et Emmaüs.

PARCOURS EXEMPLAIRES

Anaïs Cartayrade a obtenu un contrat d'alternance au siège des Hôtels Littéraires et occupe aujourd'hui le poste de Responsable RSE en CDI.

Pierre-François Duhamel a commencé comme alternant à l'Hôtel Littéraire Marcel Aymé, puis au Swann où il est devenu directeur adjoint, avant de retrouver l'Hôtel Littéraire Marcel Aymé en tant que directeur !

Fanny Lecomte a débuté en tant que réceptionniste à l'Hôtel Littéraire Gustave Flaubert, avant de passer chef de réception, puis directrice adjointe ; elle a ensuite repris la direction de l'Hôtel Littéraire Jules Verne à Biarritz.



Anaïs



Pierre
François



Fanny



CONTACT

LES HÔTELS LITTÉRAIRES
contact@hotelslitteraires.fr

www.hotelslitteraires.fr

RSE
Anais Cartayrade, Responsable RSE
anais.cartayrade@hotelslitteraires.fr
+33 (0)1 58 05 18 04

PRESSE
Fleur de Roquefeuil , Attachée de presse
presse@hotelslitteraires.fr
+33 (0)6 60 37 37 44

LES HÔTELS

Hôtel Littéraire Le Swann
15 Rue de Constantinople - 75008 Paris
Téléphone : 01 45 22 80 80
reservation@hotel-leswann.com
www.hotel-leswann.com

Hôtel Littéraire Arthur Rimbaud
6 rue Gustave Goublier - 75010 Paris
Téléphone : 01 40 40 02 02
contact@hotel-litteraire-arthur-rimbaud.com
www.hotel-litteraire-arthur-rimbaud.com

Hôtel Littéraire Marcel Aymé
16 rue Tholozé - 75018 Paris
Téléphone : 01 42 55 05 06
contact@hotel-litteraire-marcel-ayme.com
www.hotel-litteraire-marcel-ayme.com

Hôtel Littéraire Gustave Flaubert
33 rue du Vieux Palais - 76000 Rouen
Téléphone : 02 35 71 00 88
contact@hotelgustaveflaubert.com
www.hotelgustaveflaubert.com

Hôtel Littéraire Alexandre Vialatte
16 place Delille - 63000 Clermont-Ferrand
Téléphone : 02 35 71 00 88
contact@hotelvialatte.com
www.hotelvialatte.com

Hôtel Littéraire Jules Verne
2 rue Guy Petit - 64200 Biarritz
Téléphone : 05 59 22 20 20
contact@hotellitterairejulesverne.com
www.hotellitterairejulesverne.com

Hôtel Littéraire Stendhal
Ouverture au printemps 2024 à Nancy



SOCIÉTÉ
DES HÔTELS
LITTÉRAIRES

Retrouvez-nous sur
les réseaux sociaux :

