



SOCIÉTÉ
DES HÔTELS
LITTÉRAIRES

Des chambres avec livres

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE)

Des adresses 4 étoiles dédiées aux amoureux des livres...

www.hotelslitteraires.fr



SOMMAIRE

La Société des Hôtels Littéraires	3
Entreprise à mission	4
Défense et diffusion du livre	5
Tourisme durable	6
Engagement sociétal	11
Informations et contacts	12



Jacques et Alban
Letertre



LA SOCIÉTÉ DES HÔTELS LITTÉRAIRES Jacques et Alban Letertre

“

J'ai créé la Société des Hôtels Littéraires pour partager l'amour des livres avec ces milliers de visiteurs que je ne connais pas, mais qui, je le sais, sont heureux de retrouver un auteur ou un livre au hasard d'un voyage à Paris, à Rouen, à Clermont-Ferrand et à Nancy.

”

Jacques Letertre,

Président de la Société des Hôtels Littéraires

À l'origine du concept inédit des Hôtels Littéraires se trouve le collectionneur et bibliophile Jacques Letertre. En consacrant chacun de ses hôtels à ses écrivains préférés, cet amoureux des livres désire faire partager sa passion à tous les visiteurs.

Son fils Alban a rejoint l'entreprise en 2017, en tant que directeur financier puis directeur général et s'occupe de structurer l'ensemble des opérations, donnant un souffle moderne et dynamique à ce groupe familial.

Chaque hôtel est une invitation au voyage et à la culture dans l'univers d'un auteur aimé pour (re)trouver le plaisir de la lecture au cours d'un séjour à Paris, Rouen, Clermont-Ferrand et Nancy.



Les Hôtels Littéraires en dates et en chiffres

- **2013** Ouverture du premier Hôtel Littéraire, Le Swann, dédié à Marcel Proust, dans le quartier Saint-Lazare Monceau (Paris, 8e)
- **2015** Ouverture de l'Hôtel Littéraire Gustave Flaubert à Rouen
- **2016** Ouverture de l'Hôtel Littéraire Alexandre Vialatte à Clermont-Ferrand
- **2018** Ouverture de l'Hôtel Littéraire Marcel Aymé à Montmartre (Paris, 18e)
- **2019** Ouverture de l'Hôtel Littéraire Arthur Rimbaud, dans le quartier des Grands Boulevards (Paris, 10e)
- **2024** Ouverture de l'Hôtel Littéraire Stendhal à Nancy



○ **4** étoiles

○ **1** personnage/livre/poème = **1** chambre

○ **500** livres dans les bibliothèques multilingues de chaque Hôtel Littéraire

○ **3** plans historiques, « Sur les pas de... » : Proust dans la plaine Monceau de la Belle Époque ; Flaubert dans le Rouen du XIXe siècle et Marcel Aymé dans le Montmartre des années 1950

○ **1** collection unique de livres rares, d'objets d'époque, d'œuvres d'art et de manuscrits





Entreprise à mission



Entreprise à mission

La Société des Hôtels Littéraires, **premier groupe hôtelier à devenir entreprise à mission le 10 novembre 2021**, se propose de rendre la littérature française plus accessible en faisant du séjour hôtelier un voyage littéraire et artistique chez un auteur.

Chaque Hôtel Littéraire propose une **mise en scène sensorielle de la vie et de l'œuvre d'un grand écrivain** dans son aménagement et sa décoration, avec la présence de bibliothèques multilingues, de manuscrits et d'objets d'art mis en scène dans des espaces d'exposition, des

chambres personnalisées autour d'un personnage ou d'un livre ; la réalisation d'écrits pédagogiques, la défense des métiers du livre, l'organisation d'événements culturels variés et des partenariats nombreux avec le monde du livre et de la culture.

Les Hôtels Littéraires se font **mécènes et deviennent des acteurs culturels incontournables** dans leur ville ou dans leur quartier en proposant un accès libre et gratuit à leurs espaces de recherche et de lecture, à leurs collections et à des événements publics.





Qu'est-ce qu'une entreprise à mission ?

Créée par la loi Pacte en 2019, la **qualité d'entreprise à mission est une distinction** destinée à aider les entreprises commerciales à relever les grands défis sociaux et environnementaux du XXI^e siècle.

Chaque entreprise peut déclarer sa raison d'être statutaire et se donner des objectifs sociaux et environnementaux, avec les moyens mis en œuvre pour les atteindre.

Un organisme tiers indépendant (OTI) est chargé de veiller à la bonne exécution de la mission. Il existe 1266 sociétés à mission en France, référencées sur l'Observatoire des Sociétés à mission.

Quelle est la mission de la Société des Hôtels Littéraires ?

La Société des Hôtels Littéraires croit que le secteur touristique doit participer au **développement durable** en proposant une nouvelle vision du voyage, centrée sur le rayonnement de la culture et de l'environnement.

La SHL souhaite **rendre la littérature française accessible à un plus large public** en faisant du séjour hôtelier une invitation à la découverte artistique et culturelle de la vie et de l'œuvre d'écrivains français de premier plan, **tout en participant activement à l'indispensable transition énergétique et écologique** dans le secteur de l'hôtellerie.



Défense et diffusion du livre

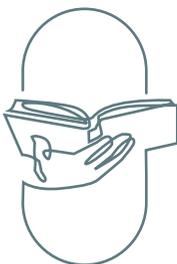


Livres audio et douches sonores

La lecture accessible à tous !

Les Hôtels Littéraires ont mis en place un **partenariat** avec les **Éditions Thélème**, qui proposent d'écouter des textes classiques lus par de grands acteurs, dont l'intégralité de *La recherche du temps perdu* de Marcel Proust, les romans de Gustave Flaubert et les poèmes d'Arthur Rimbaud.

Des extraits sont diffusés gratuitement dans l'hôtel grâce à des « douches sonores », installées devant les plans historiques de la ville, comme à l'Hôtel Littéraire Le Swann et à l'Hôtel Littéraire Gustave Flaubert. Les coffrets sont disponibles en vente dans les coins boutique, sous forme de CD et à télécharger, pour rendre la lecture accessible aux personnes atteintes d'un handicap visuel.



Livres d'occasion

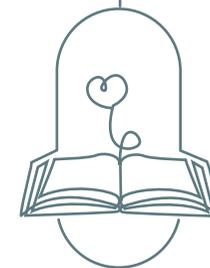
Des livres d'occasions remplissent les bibliothèques des hôtels, provenant d'entreprises engagées et d'associations comme **Recyclivre, Gibert, Emmaüs et Livre en Poche**.

My Fair Book

Dans un contexte de surproduction de livres, on estime qu'en France chaque année un quart de la production est pilonnée et pourtant le livre n'a pas de date de péremption. Dans une logique d'économie circulaire, My Fair Book est un **site de vente en ligne qui prolonge la vie des livres en leur offrant une nouvelle vitrine au nom de la bibliodiversité**.

Chaque livre est lu, finement sélectionné par un comité de lecture, classé par thématique afin de guider au mieux le lecteur dans ses choix. Finalement, My Fair Book c'est l'accès à une table de librairie en ligne avec prescriptions et conseils personnalisés, une solution pour **lutter contre le gaspillage** et offrir une deuxième vitrine à des pépites parfois passées trop vite en librairie.

www.myfairbook.com



Partenariats avec le monde du livre

Chaque Hôtel Littéraire noue un partenariat durable avec une **librairie** voisine, qui fournit ses bibliothèques en nouveautés et s'associe aux soirées de lancement et de signatures organisées au sein de l'établissement. Des **maisons d'éditions** nous sollicitent régulièrement pour des événements, des éditions spéciales de titres ou des publications d'inédits. Les Hôtels Littéraires participent aux différents **salons et festivals** autour du livre organisés en France. Des **associations** d'amis d'écrivains et de bibliothèques, de promotion des arts de la reliure et de la typographie, organisent leurs assemblées dans nos espaces. La Société des Hôtels Littéraires organise des **Prix littéraires**, tels que le Prix Céleste Albaret et le Prix Alexandre Vialatte, reçoit et assure la dotation de nombreux autres.

Engagement sociétal. Quel sens pour les équipes ?

Avec cette **double mission culturelle et environnementale** qui transforme le voyage hôtelier, la Société des Hôtels Littéraires **donne du sens au travail** et aux **initiatives de ses équipes hôtelières**, qui peuvent s'investir avec enthousiasme dans des objectifs aux valeurs humaines et écologiques.

Le comité de gouvernance de la mission réunit tous les membres de l'entreprise qui le souhaitent pour recevoir la responsabilité d'une action précise à mener, avec les moyens correspondants pour en obtenir le résultat.



Parité

- 5 des directrices des Hôtels Littéraires sont des femmes, pour 1 homme ; et la proportion des femmes parmi les adjoints est de 50%
- Au siège, les femmes sont représentées à 60%



Formation

- 100% des membres de nos équipes reçoivent une formation par an pour améliorer leurs performances dans leur métier, s'y sentir mieux et développer leurs compétences.



Handicap

- Nous veillons à donner les moyens à nos équipes d'intégrer parmi leurs collaborateurs des personnes en situation de handicap
- Partenariats locaux avec des ESAT (Établissements et Services d'Aide par le Travail)



Associations

- Les Hôtels Littéraires soutiennent des associations ou des initiatives humanitaires, telles qu'Octobre rose et Emmaüs.

PARCOURS EXEMPLAIRES

Fanny a débuté en tant que réceptionniste à l'Hôtel Littéraire Gustave Flaubert, avant de passer chef de réception, puis directrice adjointe et directrice. Aujourd'hui, elle a endossé le rôle d'Area Manager pour garantir la qualité d'offre et de service au sein du groupe.

Florian a d'abord occupé le poste de réceptionniste de nuit à l'Hôtel Littéraire Gustave Flaubert avant de gravir les échelons jusqu'à devenir aujourd'hui le directeur de l'hôtel littéraire Stendhal à Nancy.

Robin a commencé comme stagiaire à l'Hôtel Littéraire Gustave Flaubert à Rouen puis chef de réception à l'Hôtel Littéraire Stendhal de Nancy, Robin est toujours prêt à relever de nouveaux défis littéraires.



Fanny



Florian



Robin

Nos objectifs

L'inscription du statut d'entreprise à mission permet à la SHL de se **fixer des perspectives à court et à long terme** et d'en évaluer l'avancement, afin de progresser chaque année vers ses objectifs d'amélioration.

- Pour l'année **2024**, par exemple, la SHL aimerait agir davantage pour l'emploi des travailleurs handicapés en mettant en place une **politique handicap** de recrutement et de sensibilisation, au sein de l'entreprise et auprès de ses visiteurs.

- Dans les trois ans à venir, l'entreprise se propose d'élargir la diffusion de la littérature et de la lecture auprès de la **jeunesse étudiante** par le biais de partenariats avec des écoles spécialisées dans la communication, l'hôtellerie ou le design.





Tourisme durable

Quelles actions RSE ont été mises en place ?

Pour atteindre son **objectif sociétal et culturel**, la Société des Hôtels Littéraires :

- Conçoit une décoration thématique et personnalisée de ses hôtels pour que tous ses visiteurs puissent vivre une expérience immersive originale.
- Dispose **une bibliothèque multilingue** de 3000 volumes dans ses différents établissements.
- Organise annuellement une **quarantaine d'événements littéraires**, gratuits et ouverts à tous.
- Fait régulièrement l'acquisition de **manuscrits et de livres rares** pour ses collections, qui font tour à tour l'objet de prêts, de publications et d'expositions.
- Organise ou soutien des **prix littéraires renommés** et s'investit localement dans de nombreux **partenariats culturels**.

Pour accomplir son **objectif environnemental**, la SHL :

- A rejoint la **communauté Coq vert de la BPI** en tant que membre éclairé afin d'aider à son tour les entreprises soucieuses de participer au tourisme durable.
- Tous les Hôtels Littéraires ont reçu le **label international Clef verte**, le 1er label de tourisme durable pour les hébergements touristiques et les restaurants.
- Chaque équipe hôtelière, sous l'impulsion de sa direction, s'investit dans les **gestes concrets du quotidien** que sont les économies d'énergie et d'eau, le tri des déchets, les produits durables et les achats responsables, les transports alternatifs, et la mise en avant des produits locaux.
- De nombreux partenariats sont mis en place avec des associations pour participer à des initiatives nationales ou locales, du parrainage de ruches à la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Tourisme durable. Des gestes concrets au quotidien :

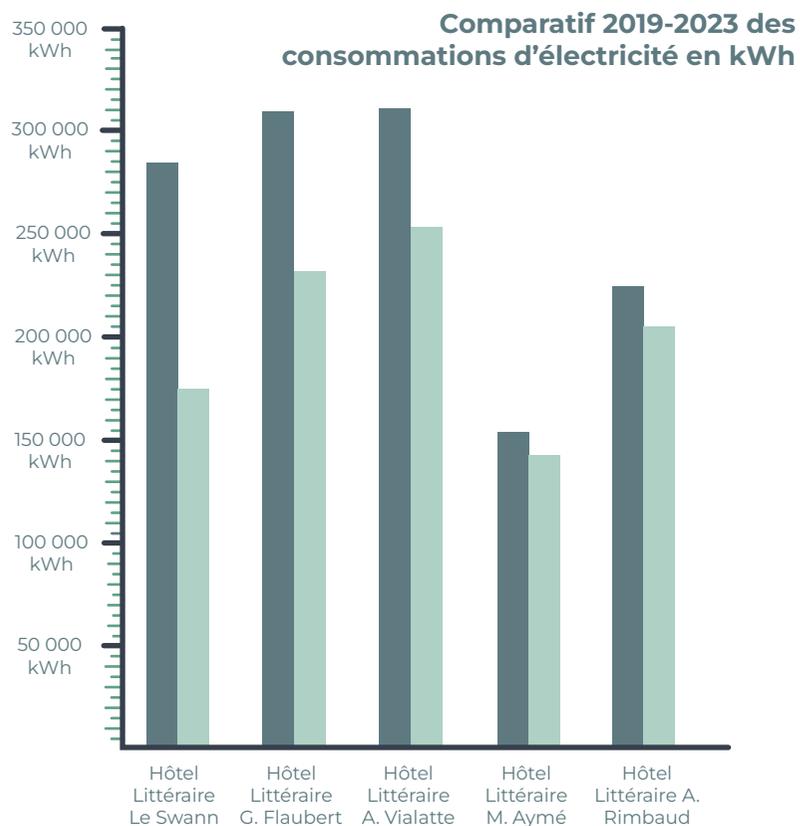


ÉCONOMIES D'ÉNERGIE ET D'EAU

Le Diag Eco-Flux est un accompagnement personnalisé pour réaliser rapidement des économies durables, en réduisant les consommations d'énergie, de matières, d'eau et de production de déchets. Grâce à ces diagnostics éco-flux, il est possible d'organiser le suivi des consommations et de limiter les pertes des ressources.

Des gestes simples et efficaces ont été adoptés, comme la mise en place de sous-compteurs d'eau et de mitigeurs. Dans la catégorie électricité et gaz, 100% des éclairages fonctionnent par ampoules LED et un système de gestion centralisée permet de piloter à distance la température grâce à des climatisations réversibles performantes. Les fenêtres sont en double vitrage pour limiter les déperditions de chaleur et d'importants travaux d'isolation ont été entrepris. Tous les Hôtels Littéraires sont équipés de détecteurs de mouvements pour réguler les éclairages.

A l'Hôtel Littéraire Alexandre Vialatte, l'eau de pluie est récupérée pour l'arrosage des plantes.



PRODUITS DURABLES ET TRI DES DÉCHETS

Pour réduire l'usage du plastique, les contenants sont en verre et les sacs à linge en papier kraft. Le tri des déchets et la collecte des biodéchets ont nécessité la mise en place de partenariats avec des associations locales comme TerraLeo à Rouen.

Tous les Hôtels Littéraires sont désormais équipés de fontaines à eau Exquado et disposent de bouteilles en verre qui sont nettoyées et réutilisées.

Les mégots de cigarettes sont valorisés dans 4 de nos Hôtels avec l'association Tree6clope.



POLITIQUE DES ACHATS RESPONSABLES

Une charte des achats responsables permet de choisir parmi les fournisseurs pour garder une ligne directrice à suivre dans les produits consommables, d'entretien, ou de matériel. Ex : produits Terre de Mars (naturels, bio, vegan, cruelty free, made in France).



PRODUITS ÉCO LABELLISÉS

Pour prendre soin des clients tout en respectant l'environnement, les produits d'entretien sont éco labellisés. Des aspirateurs à vapeur très économes en eau qui ne nécessitent aucun produit supplémentaire sont utilisés par les équipes qui emploient au maximum des méthodes naturelles pour le nettoyage - vinaigre blanc et bicarbonate de soude.



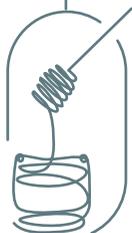
TRANSPORTS

Les hôtels s'engagent pour les moyens de transports alternatifs. L'Hôtel Littéraire Gustave Flaubert à Rouen a fait l'acquisition d'un véhicule électrique et d'une borne de recharge.

Cet hôtel a aussi reçu le label ACCUEIL VELO qui engage les professionnels à proposer un accueil et des services adaptés aux touristes à vélo, grâce à des partenariats tissés localement avec des loueurs de vélos électriques.

2019

2023



PRODUITS LOCAUX

Pour les petits déjeuners et les goûters, les hôtels privilégient le circuit court en travaillant avec des producteurs régionaux et en proposant de nombreuses recettes faites maison, réalisées à l'aide de produits locaux. Les emballages individuels au petit déjeuner sont limités au maximum.

Le miel de l'Hôtel Littéraire
Alexandre Vialatte



À Clermont-Ferrand, l'Hôtel Littéraire Alexandre Vialatte propose un miel de la miellerie « La Ruche des Volcans », « Les œufs de Léa » venus de Vitrac, une pâte à tartiner de « L'artisan Tartineur » à Civens dans la Loire, des yaourts faits maison ou de « la Ferme de la Batisse » à Vitrac.

Pour les événements, « Chez Epicure », livre des repas en bocaux zéro déchet. Le pain est livré quotidiennement par Le Fournil de Jean, un artisan boulanger Clermontois.

Le cidre normand de
l'Hôtel Littéraire
Gustave Flaubert



À la carte du bar de l'Hôtel Littéraire Gustave Flaubert, les boissons proviennent d'entreprises locales normandes : Jus « Les coqs toqués », bière La MIN bio, citronnades Mimouna, cidre Bovy de Bertrand Asselin, Calvados / pommeau du Château du Breuil, Bénédictine de Fécamp, Vodka et Gin de la Distillerie de la Seine, etc.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération

Même à Paris, c'est possible !

L'Hôtel Littéraire Marcel Aymé à Montmartre a choisi le café NIBI, qui propose des cafés torréfiés localement et livrés à vélo. Les équipes vous accueillent avec les délicieuses gourmandises « Les Chouquettes de Chouchou » fabriquées à Paris.

Dans les Hôtels Littéraires le Swann et Arthur Rimbaud, dégustez le café Terramoka éthique et responsable en capsules biodégradables et les madeleines MADO, ou encore les confitures artisanales JAMET'S.



Les Chouquettes
de Chouchou



Nous sélectionnons un maximum de produits certifiés BIO et de fromages AOC.

Pour les personnes qui seraient intolérantes ou sujettes à des régimes spéciaux, des alternatives sans gluten, sans lactose, et des produits végétaliens sont mis à disposition.



BIODIVERSITÉ

Grâce à l'association « Un toit pour les abeilles », nous protégeons les abeilles tout en récoltant une centaine de pots de miel par an. Ils sont proposés au petit déjeuner et offerts à nos clients habitués avec des plantes mellifères. Certains hôtels se sont même lancés dans l'installation d'hôtels à insectes et dans l'organisation d'ateliers de jardinage.



GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Le gaspillage alimentaire est un sujet qui nous tient à cœur. C'est pourquoi nous avons rejoint le mouvement Too Good To Go ! une application qui permet de proposer les invendus à un tarif très attractif et de limiter ainsi les pertes alimentaires. En moyenne, ce sont deux paniers journaliers qui sont ainsi sauvés avec des produits du petit déjeuner. Pour aller plus loin, nous demandons aux clients leur choix pour le petit déjeuner du lendemain, afin de prévoir des quantités adéquates sur nos buffets.



FORMATION DES ÉQUIPES ET COMMUNICATION CLIENTS

Une communication constante avec les équipes et les clients sur l'importance des écogestes permet d'avancer ensemble vers un Tourisme durable !

Les équipes des hôtels reçoivent chaque année une formation pour les sensibiliser aux objectifs environnementaux, faire un bilan des actions effectuées, réévaluer les enjeux et mettre en place une feuille de route. Un bilan des émissions de gaz à effet de serre (Bilan Carbone) est émis régulièrement pour chaque hôtel, suivi de la création d'une revue Carbone pour suivre ses objectifs chaque année. Un affichage environnemental indique les ressources nécessaires - représentant l'équivalent en CO₂, quantité d'eau et d'énergie, ainsi que le pourcentage de produits biologiques -, pour une nuitée et un petit déjeuner à l'hôtel.







CONTACT

LES HÔTELS LITTÉRAIRES
contact@hotelslitteraires.fr

www.hotelslitteraires.fr

LES HÔTELS LITTÉRAIRES

Hélène Montjean, *Directrice Littéraire*
helene.montjean@hotelslitteraires.fr
+33 (0)1 58 05 18 04

Constance Bigot, *Directrice Adjointe des Opérations*
constance.bigot@hotelslitteraires.fr
+33 (0)01 58 05 17 01

PRESSE

Fleur de Roquefeuil
et Christine Pigot-Sabatier
Attachées de presse
Email : presse@hotelslitteraires.fr
Fleur de Roquefeuil : +33 (0)6 60 37 37 44
Christine Pigot-Sabatier : +33 (0)6 73 23 56 30

LES HÔTELS

Hôtel Littéraire Le Swann

15 Rue de Constantinople - 75008 Paris
Téléphone : 01 45 22 80 80
reservation@hotel-leswann.com
www.hotel-leswann.com

Hôtel Littéraire Arthur Rimbaud

6 rue Gustave Goublier - 75010 Paris
Téléphone : 01 40 40 02 02
contact@hotel-litteraire-arthur-rimbaud.com
www.hotel-litteraire-arthur-rimbaud.com

Hôtel Littéraire Marcel Aymé

16 rue Tholozé - 75018 Paris
Téléphone : 01 42 55 05 06
contact@hotel-litteraire-marcel-ayme.com
www.hotel-litteraire-marcel-ayme.com

Hôtel Littéraire Gustave Flaubert

33 rue du Vieux Palais - 76000 Rouen
Téléphone : 02 35 71 00 88
contact@hotelgustaveflaubert.com
www.hotelgustaveflaubert.com

Hôtel Littéraire Alexandre Vialatte

16 place Delille - 63000 Clermont-Ferrand
Téléphone : 04 73 91 92 06
contact@hotelvialatte.com
www.hotelvialatte.com

Hôtel Littéraire Stendhal

56 Place Mgr Ruch, 54000 Nancy
Téléphone : 03 83 30 20 20
contact@hotel-litteraire-stendhal.com
www.hotel-litteraire-stendhal.com



Retrouvez-nous sur
les réseaux sociaux :

